

聚焦2024年APEC觀光部長聲明

APEC研究中心摘譯



APEC觀光部長合照，後排右2為我國交通部林國顯次長。（圖／APEC官網）

透過創新、數位化和有利的商業環境促進旅遊企業朝正式經濟轉型

正式化有利於旅遊業的發展，包括創造就業、加強市場准入、提升服務品質以及能力、產品及服務之認證。

擁抱技術進步以提高旅遊業的競爭力和永續性

從數位行銷策略和線上預訂平臺，到先進的支付系統，創新提高了旅遊業的效率、透明度和韌性。透過擁抱科技進步、簡化行政流程以及培養創業文化，我們能夠連接並增強旅遊企業的能力，包括企業持續的正式化過程以及協助他們進入全球市場。在鼓勵經濟體數位轉型的同時，我們也強調縮短數位落差和促進包容性獲取數位科技進步之重要性。

增強旅遊業的適應能力、永續性及包容性以促進韌性成長

旅遊業容易受到極端天氣、自然災害和全球健康緊急情況等外部影響，因此必須優先考慮韌性建設之措施，以減輕和降低風險。是故，我們致力持續實施「未來旅遊業政策建議：再生旅遊」，優先考慮經濟、社會、文化和環境的福祉，並創建韌性旅遊生態體系。

透過永續美食和高效廢物管理措施促進亞太地區永續旅遊業

鼓勵透過永續的食品生產、加工和消費模式，藉由旅遊業美食的力量帶動永續經濟成長、促進糧食安全和營養、保持生物多樣性以及促進包容性。同時，透過採用推肥、回收以及有機廢棄物能源轉換技術等創新的廢棄物管理解方，以最小化旅遊活動的環境足跡並推廣循環經濟途徑。

透過創新和連結性加強 APEC 區域旅遊業的可及性和永續性

我們將繼續落實「APEC連結性藍圖(2015-2025)」(APEC Connectivity Blueprint (2015 – 2025))，透過投資數位技術、交通基礎設施、創新旅遊解方以及優化永續旅遊供應鏈，以增強旅遊地點的可及性和永續性，減少旅行時間和成本，並最小化旅遊活動對環境的影響。■